



Jungwacht Blauring Schweiz ist der zweitgrösste Kinder- und Jugendverband der Schweiz. Wir bieten eine sinnvolle und hochwertige Freizeitgestaltung für rund 33'000 Kinder und Jugendliche.

Per 01.09.2026 oder nach Vereinbarung suchen wir ein\*e:

## Gestalter\*in (40–50%)

### Auf dich freuen sich

- Ein 17-köpfiges, interdisziplinäres und selbstorganisiertes [Team](#). In Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen bieten wir vielfältige Dienstleistungen für unsere Mitglieder.
- 33'000 Mitglieder, davon 10'000 Leitende, die lokal ein Spitzenangebot für die Welt von morgen gestalten.
- Eine traditionsreiche, zugleich zukunftsorientierte Organisation mit starken Werten und jugendlichem Charme.

### Das kannst du beitragen

- Umsetzung und Publikation von vielseitigem Multimedia-Content (Print und Online) für unterschiedliche Kanäle und Zielgruppen (in Zusammenarbeit mit Projektleitenden)
- Bewirtschaftung der Social-Media-Kanäle in Zusammenarbeit mit der Fachverantwortlichen Person
- Pflege des Bildarchivs inkl. Verwaltung der Nutzungsrechte
- Bewirtschaftung der Website jubla.ch
- Bewirtschaftung des Jubla-Shops und weiteres Werbematerial
- Leitung ehrenamtliche Projektgruppe für die Produktion von Werbematerial
- weitere administrative Unterstützung der Geschäftsstelle (z.B. Versände)

### Informationen und Kontakt

Für Fragen zur Stelle darfst du dich an Sascha Antenen (Fachverantwortlicher Marketing, Kommunikation und Fundraising; [sascha.antenen@jubla.ch](mailto:sascha.antenen@jubla.ch)) wenden.

Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich am 21.05.2026 in Luzern statt.

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen bis am 17.05.2026 an [personal@jubla.ch](mailto:personal@jubla.ch).

### So begeisterst du uns

- Abgeschlossene Berufsausbildung als Mediamatiker\*in, Grafiker\*in, Polygraf\*in, KV für Marketingkommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise Erfahrung in der (Kinder- und Jugend)-Verbandsarbeit und in der Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen
- Stilsichere, zielgruppengerechte Schreibkompetenz (DE), Flair für Geschichten, Botschaften und Gestaltung
- Kenntnisse in Adobe-Produkten & diversen CMS
- Erfahrungen mit diversen digitalen Kanälen
- Hohe kommunikative Kompetenz im Umgang mit unterschiedlichen Zielgruppen
- Strukturierte und selbstorganisierte Arbeitsweise
- Identifikation mit unserem [Leitbild](#) und unseren [Haltungen](#)
- Bereitschaft zur Teilnahme an Sitzungen und Veranstaltungen am Abend/Wochenende

### Das erwartet dich bei uns

- Vielseitiges, spannendes Aufgabengebiet mit zukunftsgerichteten Projekten
- Offene Team- und Verbandskultur am Puls der Jugend, tolle Zusammenarbeit im Team und mit anderen Jugendverbänden
- Selbständige Arbeitsweise mit viel Gestaltungsspielraum
- [Selbstorganisiertes Organisationsmodell](#) mit flachen Hierarchien in einem jungen, motivierten Team
- Flexible Arbeitszeitgestaltung mit Jahresarbeitszeit
- Viel Potential für persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Ein zentraler Arbeitsplatz in der Stadt Luzern mit Home-Office-Möglichkeiten