

# Das Leitbild von

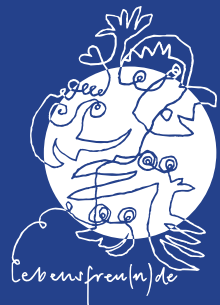
# Jungwacht Blauring



## Informationen und Kontakt

Jungwacht Blauring Schweiz | St. Karliquai 12 | 6004 Luzern  
041 419 47 47 | [info@jubla.ch](mailto:info@jubla.ch) | [jubla.ch](http://jubla.ch)

[f](#) jublaschweiz | [@](#) jublaschweiz |



**jungwacht  
blauring**

## Die Jubla schafft

## Lebensfreu(n)de!

Zusammen lachen, unvergessliche Augenblicke erleben, singen und geniessen am Lagerfeuer, in abenteuerliche Geländespiele eintauchen, wandern und unter dem Sternenhimmel übernachten, Zelte bauen und über dem Feuer kochen, eine Schatzkarte zeichnen, sich verkleiden, die Köpfe zusammenstecken und Ideen entwickeln, Verantwortung übernehmen und gemeinsam weiterkommen, besondere Momente feiern, Freundinnen und Freunde fürs Leben finden – das alles und vieles mehr bietet Jungwacht Blauring.

– Die Jubla bedeutet Freizeitspass & Lebensschule.

Jungwacht Blauring (Jubla)<sup>1</sup> ist ein Kinder- und Jugendverband mit über 400 Scharen (lokale Gruppen) – offen für alle, unabhängig von Fähigkeiten, Herkunft oder Religion. Jungwacht Blauring ist der grösste katholische Kinder- und Jugendverband der Schweiz und steht ein für Akzeptanz, Respekt und Solidarität. In Jungwacht Blauring verbringen Kinder und Jugendliche vielfältige und altersgerechte Freizeit. Jugendliche und junge Erwachsene leiten ehrenamtlich regelmässige Jubla-Aktivitäten wie Gruppenstunden, Scharanlässe oder Ferienlager. Sie werden in Leitungskursen aus- und weitergebildet und von erfahrenen Begleitpersonen unterstützt.

– Die Jubla ist hochwertige & sinnvolle Freizeitgestaltung.

## Die Jubla bietet...

... einen Ort, an dem Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene Gemeinschaft erleben und Wertschätzung erfahren.

... eine Möglichkeit, sich zu engagieren, gemeinsam Entscheide zu treffen und Verantwortung für sich und andere zu übernehmen.

... Raum für Fragen des Lebens und besondere Momente.

... Aktivitäten im Freien und in der Natur, um sich zu bewegen und ohne Leistungsdruck Spass zu haben.

... Freiraum, Neues zu wagen und sich ganzheitlich zu entwickeln.

... Sicherheit und Qualität durch anerkannte Ausbildung und Begleitung der Leitenden.

... Lebensfreu(n)de.

<sup>1</sup> In Jungwacht-Scharen verbringen primär Buben\*, in Blauring-Scharen primär Mädchen\* und in Jubla-Scharen primär Mädchen\* und Buben\* ihre Freizeit.

# Was die Jubla will



## **zusammen sein**

Jungwacht Blauring bildet eine Gemeinschaft, in der alle mit ihren Stärken und Schwächen zusammen sind und Grosses bewirken. Wir leben Akzeptanz und Respekt und setzen uns dafür ein. Gemeinsam haben wir Spass und übernehmen Verantwortung für uns und andere.



## **mitbestimmen**

In Jungwacht Blauring dürfen alle ihre eigenen Ideen und Ansichten einbringen. Wir nehmen die Meinungen aller ernst, respektieren sie und treffen gemeinsam Entscheide. Wir engagieren uns für unsere Werte und Haltungen.



## **Glauben leben**

In Jungwacht Blauring teilen und feiern wir besondere Momente in grosser Vielfalt und schaffen Raum für Fragen des Lebens. Wir setzen uns für ein friedliches, gerechtes und solidarisches Zusammenleben ein. So gestalten wir die Welt mit.



## **kreativ sein**

In Jungwacht Blauring sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Gemeinsam setzen wir kreative Ideen um und wagen Neues. Dabei entdecken und entwickeln wir unsere Fähigkeiten.



## **Natur erleben**

In Jungwacht Blauring unternehmen wir vielfältige Aktivitäten im Freien. Wir entdecken, schätzen und geniessen die Natur. Wir gehen bewusst mit ihr um und tragen Sorge zu ihr.

# Die Jubla und

# ihre Zukunft

Im Rahmen eines breitangelegten Partizipationsprojektes (jubla.bewegt) entwickelten Leitende von Jungwacht Blauring basisorientiert eine Vision und vier Strategien. Sie gelten bis ins Jahr 2025.

## Unsere Vision

Jungwacht Blauring ist die stärkste und anerkannteste Marke für hochwertige und sinnvolle Freizeitgestaltung in der Deutschschweiz.

## Unsere Strategien



Um eine starke Marke zu sein, fördern und schärfen wir das gemeinsame Bild (Identität), mit dem sich die Mitglieder identifizieren.



Um unsere Marke zu stärken, pflegen wir unsere Netzwerke und bauen diese aus.



Um die gesellschaftliche Anerkennung zu steigern, machen wir unsere hochwertige Arbeit sichtbar.



Um eine hochwertige und sinnvolle Freizeitgestaltung zu bieten, reagieren wir offen auf gesellschaftliche Veränderungen.